

## **BANDO DI SELEZIONE ALLIEVI CORSO ITS**

### **Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie, agroalimentare e agroindustriali (Brand Ambassador nel food e beverage)**

#### **DESCRIZIONE DEL CORSO ITS**

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro. L'offerta formativa degli ITS sarà alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

#### **DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA**

Il presente percorso, definito Brand Ambassador, vuole intercettare la richiesta delle aziende in un momento di ripresa del mercato e di sviluppo della dimensione digitale post-pandemia, ma nel contempo di difficoltà legate alle conseguenze per il settore determinate dalla guerra russo-ucraina. Le imprese agrifood del territorio laziale e del centro Italia richiedono infatti di sviluppare competenze che permettano loro di sviluppare una visibilità/riconoscibilità adeguate alla qualità dei prodotti al fine di curare nuovi mercati e di avviare strutturate e continuative relazioni con i clienti (privati e business).

Il corso mira alla formazione di figure tecniche con competenze tecniche e di marketing orientate a supportare le imprese agricole e agroalimentari del territorio nella definizione di piani di comunicazione e promozione e nell'introduzione di tecnologie di Industria 4.0 all'interno del processo produttivo e di trasformazione.

Il Brand Ambassador, già noto nel settore wine, è una figura che conosce i prodotti dell'azienda, le produzioni, le modalità di coltivazione e si fa testimone e promotore della storia e della missione aziendale sia presso fiere, incontri di settore, eventi che sul piano e nei rapporti commerciali.

Conosce quindi i canali di vendita, i controlli e le certificazioni necessarie a percorrerli e, soprattutto, è dotato di competenze di vendita e promozione multicanale.

Il corso preparerà gli studenti ad operare in qualità di tecnico o dei processi commerciali e di

marketing, promozione dei prodotti agro alimentari e agro-industriali italiani attraverso le piattaforme social e di commercializzazione in ambito internazionale.

### **MACROCOMPETENZE IN ESITO**

- Proporre soluzioni tecnologiche che introducono elementi innovativi e competitivi di prodotto e di processo
- Applicare sistemi di controllo su materiali, processi e prodotti per il miglioramento della qualità
- Eseguire e/o interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti agro-alimentari
- Applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, in materia di salvaguardia e tutela ambientale, qualità e sicurezza, import ed export
- Applicare le integrazioni possibili fra piattaforme logistiche e strumenti di marketing

### **FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA**

Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie agroalimentare e agroindustriali (Brand Ambassador nel food e beverage), afferente alla Figura nazionale di riferimento 4.1.2. del Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione ed il marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali, Area Tecnologica Nuove tecnologie per il Made in Italy e Ambito 4.1 Sistema Agro-alimentare.

### **SOGGETTO PROPONENTE**

Fondazione *“Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare”* di Viterbo.

### **SEDI DEL PERCORSO FORMATIVO**

Via di Vigna Murata 573 – 00142 Roma C/o ISTITUTO TECNICO AGRARIO G. Garibaldi

### **DURATA**

Il percorso formativo avrà una durata biennale, sarà articolato in quattro semestri (1800 ore) e sarà strutturato in:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici
- Laboratori tecnologici
- Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e l'accompagnamento di tutor specificatamente formati

### MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo) e in un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

Altri titoli valutabili ai fini della graduatoria:

- Possesso di certificazione ECDL
- Conoscenze certificate di inglese
- Voto del Diploma di Scuola Secondaria Superiore
- Stage ed altre attività extrascolastiche

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte ed orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, il giorno 6 ottobre 2022 presso la sede del corso.

### DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati dai docenti dello stesso.

Il Diploma di tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici concorsi e alle università, con il riconoscimento di CFU.

### INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2022. La fine del biennio è prevista per dicembre 2024.

### COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it). L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

### COSTO

Il corso è interamente finanziato dal ministero dell'Istruzione e della Regione Lazio, ma prevede un **contributo di iscrizione pari a Euro 200,00 (Euro duecento,00)**, che dovrà essere versato al soggetto proponente, Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare" di Viterbo, solo ed esclusivamente a seguito del superamento delle procedure di selezione.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello pubblicato e scaricabile nel sito [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it) corredata dei seguenti documenti:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) Copia della tessera sanitaria in corso di validità
- 3) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione (vd modello allegato al bando)
- 4) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese ....)
- 5) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione
- 6) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, redatta secondo apposito modello scaricabile e stampabile dal sito [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it), debitamente compilata, sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **dovrà pervenire ESCLUSIVAMENTE** tramite e-mail all'indirizzo [iscrizioni@itsagro.info](mailto:iscrizioni@itsagro.info) entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 19 Ottobre 2022**.

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione, si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui all'art. 4 comma 1 lett. D), nonché all'art. 26 del D.lgs. 196/2003.

Ogni altra informazione può essere richiesta via mail al seguente indirizzo: [segreteria@itsagro.info](mailto:segreteria@itsagro.info) oppure telefonando ai numeri 3495114318 o +39 0761-223574 o +39 06-88399435 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.30 alle ore 12.30 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30.

Viterbo, 3 Ottobre 2022

Il Presidente

*Stelliferi Eugenio*

