"PREMIO BUONARROTI"

I.P.S.S.E.O.A. "M. Buonarroti" Fiuggi - Via Garibaldi, 1

ALLEGATO B: CRITERI DI VALUTAZIONE PRESELEZIONE "PREMIO BUONARROTI" - 2^ EDIZIONE 2023

1	Completezza e pertinenza	Il prodotto è completo, include tutti i settori coinvolti ed è pertinente con la finalità del progetto.	4
		Il prodotto include solo alcuni dei settori coinvolti ma è pertinente con la finalità del progetto.	3
		Il prodotto include tutti i settori coinvolti ma non è pertinente con la finalità del progetto.	2
		Il prodotto include solo alcuni dei settori coinvolti e non è pertinente con la finalità del progetto.	1
2	Ideazione, pianificazione e organizzazione	Il prodotto è ben costruito, denota accurata pianificazione ed è organizzato in modo funzionale ed efficace. Vi è equilibrio e connessione tra tutti i settori coinvolti.	4
		Il prodotto è ben costruito. La pianificazione è buona e l'organizzazione è funzionale. La connessione tra i settori coinvolti è parziale.	3
		Il prodotto è costruito in modo equilibrato. Buona la pianificazione e l'organizzazione. La connessione tra i settori è assente.	2
		Il prodotto è costruito in modo sufficiente. Sufficiente è la pianificazione e l'organizzazione. La connessione e tra i settori coinvolti è assente.	1
3	Creatività	La creatività è utilizzata con padronanza e consapevolezza. Il prodotto è originale.	4
		Gli aspetti creativi sono individuabili solo parzialmente nella totalità del prodotto.	3
		Gli aspetti creativi sono individuabili solo in alcuni settori e non in altri.	2
		Nel prodotto non si rilevano aspetti particolarmente creativi.	1
4	tenzione al tema del concor	Lo spreco alimentare e il carovita è il tema fondamentale del prodotto.	4
		Il prodotto presenta un forte legame con il tema del concorso.	3
		Il prodotto presenta solo in parte un riferimento al tema del concorso.	2
		Il prodotto non è correlato al tema del concorso.	1
5	Coinvolgimento rete territoriale (famiglie, enti locali, aziende del territorio, altre istituzioni scolastiche)	Dal prodotto presentato emerge il coinvolgimento e la partecipazione attiva di molti attori della rete territoriale.	4
		Dal prodotto presentato emerge il coinvolgimento di molti attori della rete territoriale.	3
		Dal prodotto presentato emerge il coinvolgimento di almeno un attore della rete territoriale	2
		Dal prodotto presentato non emerge un coinvolgimento di altri attori della rete territoriale.	1
6	Aspetto grafico del prodotto multimediale	Il prodotto è graficamente complesso, ricco di particolari, armonico e ben leggibile. Sono presenti tutti gli elementi richiesti.	4
		Il prodotto è ben presentato, è sufficientemente complesso. Sono presenti tutti gli elementi richiesti.	3
		Il prodotto presenta una grafica essenziale. Sono presenti tutti gli elementi richiesti.	2
		Il prodotto presenta una grafica essenziale. Non sono presenti tutti gli elementi richiesti.	1

7	Sostenibilità	Il prodotto denota approfondita documentazione e ricerca in merito alla green economy e al tema della sostenibilità ambientale. Con particolare attenzione al territorio di appartenenza.	4
		Il prodotto presenta una forte coerenza con il tema della sostenibilità ambientale presente negli obiettivi dall'Agenda 2030 con attenzione al territorio di appartenenza.	3
		Il prodotto presentato fa emergere una buona attenzione sulle tematiche della sostenibilità legate territorio di apperteneza, facendo emergere poche criticità.	2
		Il prodotto presenta sufficiente accuratezza nella raccolta di informazioni e dati relativi alla sostenibilità.	1
8	Complessità del progetto	Nella sua interezza il progetto proposto risulta complesso e si focalizza, oltre che sugli aspetti teorici, anche sulle capacità pratiche necessarie per la realizzazione dei prodotti proposti	4
		Il progetto, globalmente, presenta buoni elementi progettuali tralasciando alcuni aspetti necessari alla caratterizzazione dello stesso.	3
		Il progetto proposto pur essendo originale non si caratterizza per elevata complessità.	2
		Il progetto presenta pochi elementi essenziali.	1
9	Presentazione del prodotto	Il prodotto è stato presentato non solo in modo creativo e utilizzando un linguaggio ricco ma anche tenendo conto degli aspetti tecnici tipici del settore.	4
		Il prodotto è stato presentato in modo creativo e personale, utilizzando un linguaggio ricco.	3
		Il prodotto è stato presentato in modo chiaro, utilizzando un linguaggio pertinente.	2
		Il prodotto è stato presentato in modo semplice, utilizzando un linguaggio essenziale.	1
10	Inclusione e valorizzazione delle differenze nel gruppo dei pari	Dal prodotto proposto si evince che tutti i soggetti sono coinvolti, vengono valorizzate le peculiarità di tutti gli alunni presenti nella classe e tutti entrano a pieno titolo e alla pari nelle esperienze di ricerca.	4
		Dal prodotto proposto emergono sufficienti elementi che tendono a valorizzare le differenze nel gruppo dei pari.	3
		Dal propdotto proposto si evince che le pratiche didattiche adottate denotano uno scarsa attenzione ai temi dell'inclusività.	2
		Dal prodotto proposto non si riscontrano elementi valutativi inerenti l'inclusività.	1